Аннотация

ТЗ-157

Тема: «Экономическое поведение домашних хозяйств»

Руководитель:

О.В. Синявская, канд. экон. наук, заместитель директора Института социальной политики,

Наименование подразделения: Институт социальной политики

**Объект исследования** — население и домашние хозяйства России.

1. **Цель работы:** разработка инструментария для анализа и мониторинга экономического поведения домашних хозяйств в России и для выработки мер социально-экономической политики по повышению социальной устойчивости, включая: оценку роли потребительского спроса и предложения и мониторинг их динамики в сложившихся экономических условиях; оценку и мониторинг благосостояния и благополучия российских домохозяйств; выявление и мониторинг потребления в секторах культуры, спорта, здравоохранения, образования, цифрового и инновационного потребления; исследование экономического потребления домохозяйств, принадлежащих к верхним доходным группам.
2. **Используемые методы:** (1) кабинетное исследование российской и зарубежной литературы по теме проекта, (2) смешанное – количественно-качественное социологическое исследование, включая проведение собственных полевых социологических исследований: репрезентативного опроса населения методом личного стандартизированного опроса (CAPI), нерепрезентативного опроса верхнего дециля населения методом личного стандартизированного опроса и самозаполнения анкеты онлайн, личных полустандартизированных лейтмотивных интервью с участниками опроса населения, (3) вторичный анализ материалов фокус-групповых дискуссий, собранных в рамках другого проекта; (4) многомерный статистический и эконометрический анализ данных выборочных социологических исследований, (5) статистический и экономический (модели спроса) анализ данных макростатистики Росстата, включая данные системы национальных счетов.
3. **Эмпирическая база:** (1) данные массовых опросов населения, проведённых в 2023 г. в рамках проекта: «Экономическое поведение домашних хозяйств» (ЭПДХ, население 18 лет и старше; выборка первой волны – 6000 чел., второй и третьей волн – 6700 чел.), «Опрос верхнего дециля» (18 лет и старше; выборка первой и второй волны – 1000 чел.); онлайн-опрос молодежи (16-18 лет; выборка – 2000 чел.); онлайн-опрос по принятию решений в домохозяйствах (респонденты 25-59 лет, состоящие в партнерстве (браке); выборка – 3000 чел.); (2) данные личных лейтмотивных интервью, проведенных в рамках проектов ТЗ-157 и ТЗ-153 на массиве ЭПДХ); (3) макростатистика Росстата: российской системы национальных счетов (СНС); сборники Росстата «Регионы России»; (4) микроданные выборочных наблюдений Росстата: обследований доходов и участия населения в социальных программах (ВНДН), обследование бюджетов домашних хозяйств (ОБДХ), обследования использование бюджета времени, комплексного наблюдения условий жизни населения (КОУЖ), обследования рабочей силы (ОРС); (5) микроданные других выборочных социологических обследований, включая: Российский мониторинг экономического положения и здоровья населения (РМЭЗ) НИУ ВШЭ (ежегодные данные 1994–2022 гг.); мониторинг потребительского поведения Института социальной политики НИУ ВШЭ в рамках опроса «Готовность к переменам» (данные 2021, 2022 и 2023 гг.); опрос «Социально-экономические стратегии населения по совладанию с кризисом» Лаборатории экономико-социологических исследований (ЛЭСИ) НИУ ВШЭ (2022 г.); мониторинг цифровой трансформации экономики и общества ИСИЭЗ НИУ ВШЭ, 2022; мониторинг инновационного поведения населения ИСИЭЗ НИУ ВШЭ, 2020; (6) базы данных исследовательской компании «Медиаскоп» 2023 г.; (7) «большие» данные федеральной налоговой службы (ФНС), доступ к которым был получен в ноябре 2023 г. и аудит которых проводится в рамках реализации данного проекта.
4. **Результаты работы:**

1) Подготовлен систематический обзор подходов к исследованию потребления и потребительского поведения, и бюджетов времени населения, реализуемых в рамках экономики, статистики, социологии, психологии и маркетинга.

2) Разработана методология оценки доходов, расходов и сбережений на микро- и макроэкономическом уровнях с учётом изменений в СНС, которые готовятся международными организациями.

3) Разработан инструментарий эмпирических исследований уровня и динамики потребления в регионах и подготовлена новая база статистических данных о показателях потребления в регионах за период с 2011 г.

4) Разработан и апробирован инструментарий социологического исследования для анализа и мониторинга экономического поведения домашних хозяйств в России, в том числе высокодоходных групп населения; апробирован инструментарий оценки бюджетов времени на основе упрощенного адаптированного дневникового метода; усовершенствована методология исследования субъективной удовлетворенности структурой бюджетов времени; усовершенствованы методологические подходы к исследованию бюджетов времени, с учетом параллельных видов деятельности и распределения видов деятельности по временным интервалам в течение суток.

5) Проведены три волны выборочного обследования населения по вопросам экономического поведения домохозяйств (ЭПДХ, выборка 1 волны N=6000; выборка 2 и 3 волн = 6700 респондентов 18 лет и старше) и по результатам подготовлены базы микроданных обследований населения по вопросам потребления и бюджетов времени, содержащие панельную составляющую.

6) По данным первой волны ЭПДХ, около 60% россиян в возрасте от 18 лет отмечают, что их расходы примерно равны доходам. У почти каждого третьего россиянина (32%) траты обычно оказываются меньше сумм, которые они получают. Большинство населения в возрасте 18 лет и старше считает, что их материальное положение за последние месяцы не изменилось (75%), остальные чаще говорят о его ухудшении (15%), чем об улучшении (9%). В перспективе ближайших месяцев две трети (65%) опрошенных также не ожидают никаких изменений, однако в будущее россияне смотрят оптимистичнее: сегмент надеющихся на улучшение материального положения (16%) превышает долю тех, кто ждет обратного (11%). По сравнению с 2022 г. потребительское поведение большинства опрошенных к лету 2023 г. остается относительно стабильным – они либо не покупают определенные товары и услуги, либо покупают их в прежнем объеме. Однако, доля покупателей по многим позициям в 2023 г. стала меньше, чем в 2022 г., но потребительское поведение оставшихся покупателей стабилизировалось или даже активизировалось: Больше всего средств из личного бюджета россияне расходуют на продукты питания, отдых и ЖКУ. В число наиболее распространенных платежей входят также расходы на оплату информации и коммуникации (в т.ч. мобильная связь и интернет). В мае-июне 2023 г. самые большие суммы россияне направляли на путешествия, выплаты по долговым обязательствам и аренде жилья.

7) Проведено две волны нерепрезентативного количественного опроса высокодоходных (верхний дециль по доходам) групп населения (N=1000 чел. 18 лет и старше в каждой волне) и по результатам подготовлена база микроданных нерепрезентативного количественного опроса.

8) Данные первой волны опроса «богатых» показали, что характерной чертой представителей верхнего дециля является сложная структура доходов, одновременно включающая получение доходов как на труд, так и на накопленный капитал. Диверсификация источников доходов позволила четверти опрошенных сохранить свой уровень доходов в последний год, а чуть менее трети даже повысить его (прежде всего, за счёт отдачи на рынке труда или в бизнесе, но не на инвестиции). Ключевыми показателями высокого статуса в представлениях представителей данной группы выступают недвижимость и автомобили (или иной транспорт). Недоступность привычных товаров и услуг вследствие санкционного давления отметили более чем три четверти респондентов, а крупные покупки под влиянием негативных ожиданий дальнейшей динамики совершили около 40%.

9) Анализ бюджетов времени верхнедоходных групп показал, что так же, как и в гендерном разрезе бюджеты времени мужчин и женщин в массовых и наиболее обеспеченных слоях очень похожи: женщины тратят больше времени на неоплачиваемый труд, чем мужчины, а в семьях с детьми матери тратят на неоплачиваемый труд больше времени, чем отцы. При этом представители верхнего дециля по доходу более склонны к «элитарным» видам досуга, они чаще читают книги, посещают культурные и спортивные мероприятия, рестораны и бары и меньше смотрят телевизор. Самой острой депривацией является депривация сна, наблюдаемая во всех рассмотренных социально-демографических группах высокодоходного населения. Также отмечается, что богатым людям не хватает общения с супругами и другими родственниками, а в домохозяйствах с детьми – еще и общения и времени на занятия с детьми. Женщины чаще отмечают дефицит времени на практически все виды деятельности, кроме общения и игр с детьми. Мужчинам не только не хватает времени на детей, но оно им важно, и эта нехватка ухудшает качество их жизни по субъективным оценкам.

10) Проведено два онлайн опроса – молодежи 16-18 лет (N=2000) и респондентов 25-59 лет с супругами (N=3000), по их результатам подготовлены базы микроданных сфокусированных онлайн-опросов.

1. **Степень внедрения, рекомендации по внедрению или итоги внедрения результатов (заполняется при возможности практического использования полученных результатов):** отдельные результаты исследования были использованы при подготовке в 2023 г. аналитических записок и экспертных заключений. Результаты проекта могут быть использованы для консультирования органов государственной власти и совершенствования действующего или разрабатываемого законодательства в области мер экономической, налоговой и социальной политики. Отдельные материалы могут использоваться для подготовки учебных курсов для студентов, а собранные массивы – для эмпирической части выпускных квалификационных работ.