**Аннотация**

**ТЗ-136**

Тема: «Мониторинг социальной устойчивости и склонности населения к изменениям, 2023»

Руководитель: Пишняк Алина Игоревна, Терентьев Евгений Андреевич, Шишкин Сергей Владимирович

Наименование подразделения: Институт социальной политики

**Объектом исследования** является население России.

1. **Цель работы:** проанализировать динамику основных показателей положения населения, отношения населения к фактическим и потенциальным изменениям, связанным с образованием, здравоохранением, социальной поддержкой в Российской Федерации, представления о роли государства и выявить риски для социальной устойчивости.
2. **Используемые методы**: количественный анализ данных опросов населения, качественный анализ данных фокус-групп, анализ открытых данных Федеральной службы государственной статистики и Министерства Финансов РФ, систематизация и анализ материалов исследований по вопросам образования и здравоохранения.
3. **Эмпирическая база исследования:** данные массовых опросов населения, проведённых в 2023 г.: «Готовность к переменам, 2023» (самозаполнение онлайн анкеты, объем выборки 6000 человек в возрасте 15-72 лет); «Потребительское поведение населения, 2023» (самозаполнение онлайн анкеты, объем выборки 6000 человек в возрасте 18 лет и старше); данные специализированных фокус-групповых дискуссий, проведенных в 2023 г. (50 фокус-групп, посвященных вопросам трансформации потребления в современных условиях, с представителями населения в возрасте 18-65 лет). Данные 2023 г. сопоставлялись с доступными данными волн тех же опросов за предыдущее годы. Также использовались данные официальной статистики; федеральных статистических наблюдений.
4. **Результаты работы:**

Первое полугодие 2023 г. характеризуется положительными тенденциями в части доходов, расходов, финансового и потребительского поведения россиян: реальные располагаемые доходы в первом квартале увеличились по сравнению с аналогичным периодом прошлого года, темпы инфляции оставались умеренными, фиксировалось активное восстановление потребительских расходов населения. Также увеличились банковские сбережения россиян и преобладали положительные субъективные оценки потребительских настроений.

Дифференциация денежных доходов населения не изменилась в первом полугодии 2023 г. При этом россияне по-прежнему воспринимают существующее доходное неравенство и лежащую в его основе систему оплаты труда как несправедливые. Наиболее часто об этом говорят россияне старшего возраста и те, кто низко оценивает свое положение. К бедности, по мнению россиян, чаще всего приводит структурный фактор – «плохие» рабочие места, далее по значимости следуют факторы личного характера, описывающие выбор и действия самих бедных. При этом восприятие причин бедности самими бедными отличается от представлений россиян в целом – они воспринимают структурные причины как более значимые.

В части занятости населения фиксируется рост вовлеченности в нерегулярные приработки, россияне готовы жертвовать свободным временем в пользу получения дополнительного дохода. Распространенность дистанционной работы вернулась к допандемийному периоду. При этом структура трудовой мотивации не изменилась.

Количественный анализ потребительского поведения россиян показывает, что покупатели полностью не отказываются от традиционных форматов покупок, хотя вовлеченность в онлайн-шоппинг высокая, а потребители видят в интернет-покупках больше преимуществ, чем недостатков. Данные показывают снижение покупок в иностранных интернет-магазинах и сокращение числа участников трансграничной интернет-торговли. Вместе с тем растут онлайн-покупки у других физических лиц, также нередкой является практика покупки подержанных товаров.

Качественные данные свидетельствуют о переходе к более функциональным моделям потребления и стремлении удержать привычный его уровень без возможности стратегического развития. Происходит отказ от импульсивных покупок, россияне активно осваивают технологии оптимизации цены, предлагаемые в кризис потребительскими рынками (акции, торговые форматы, оптовые скидки, онлайн-покупки, кэшбэки и т.п.) При этом новый кризис не порождает никаких новых потребительских логик, основной опорой для россиян в кризис оказывается логики рачительного хозяйствования.

Оценки населением ситуации с медицинской помощью в стране и ее доступности улучшились после окончания эпидемии COVID-19. В 2023 г. опрос показал значимое уменьшение доли респондентов, оставшихся недовольными полученными медицинскими услугами (с 44% в 2022 г. до 38% в 2023 г.). Среди причин недовольства на первом месте по-прежнему – «безразличное, формальное, грубое» отношении врачей. В случае оценки работы скорой помощи основная претензия – это время ожидания ее приезда. Меньше всего претензий у потребителей медицинских услуг к материально-технической стороне работы учреждений здравоохранения. Получившая развитие в период пандемии практика врачебных консультаций по телефону и интернету сохраняется на вполне значимом уровне в послековидный период.

В сфере образования за последний год у россиян снизился спрос на такие уровни высшего образования, как магистратура, аспирантура/ординатура, а также получение ученой степени. При этом наиболее значимым мотивом получения высшего образования остается построение успешной карьеры. Данные опроса показали отрицательную динамику во мнениях россиян относительно образовательной миграции. Прежде всего снизилась доля тех, кто выражал умеренную готовность к переезду из-за образовательных причин.

Анализ положения семей с детьми показывает, что эта категория по-прежнему находится в очень уязвимом положении (особенно многодетные семьи и те, кто проживает в сельской местности). Семьи с детьми имеют менее качественное потребление, характеризующееся проблемами с оплатой базовых потребностей, невозможностью выезжать на отдых. В тоже время если рассматривать динамику потребительского поведения, то в 2023 г. отмечается улучшение для всего населения, но усиление социальной политики привело к тому, что у семей с детьми положительная динамика выражена более ярко. Однако отмечается тревожная тенденция - доля семей, получающих социальные выплаты, за последние три года выросла почти на треть, а доля имеющих заработную плату в качестве источника дохода – почти на столько же сократилась.

**Степень внедрения, рекомендации по внедрению или итоги внедрения результатов НИР (заполняется при возможности практического использования полученных результатов):** отдельные результаты исследования были использованы при подготовке в 2023 г. аналитических записок и экспертных заключений. Результаты данной работы могут быть использованы для выявления изменений качества и уровня жизни населения и разработки мер по обеспечению социальной устойчивости. Отдельные материалы могут использоваться для подготовки учебных курсов для студентов, а собранные массивы – для эмпирической части выпускных квалификационных работ.