**Аннотация**

**ТЗ-117**

Тема: **«Мониторинг социально-экономического положения российских домохозяйств и поведение россиян в условиях развития цифрового общества»**

Руководитель: П.М. Козырева, Я.М. Рощина

Наименование подразделения: Центр лонгитюдных обследований Института социальной политики

1. **Цель работы:** формирование информационной базы данных панельного обследования домохозяйств «Российский мониторинг экономического положения и здоровья населения НИУ ВШЭ» (РМЭЗ НИУ ВШЭ) за период с 1994 по 2019 г.; проведение анализа динамики социально-экономического положения российских домохозяйств в 1994–2019 гг. и поведения населения в условиях развития цифрового общества.
2. **Используемые методы:** статистический анализ базы данных «Российского мониторинга экономического положения и здоровья населения НИУ ВШЭ». Панельный характер данных РМЭЗ НИУ ВШЭ обеспечен повторяемостью наблюдений, которые производились практически ежегодно с 1994 г. по 2019 г. на основании единообразной методики обследования одних и тех же индивидов и домохозяйств. Вероятностная, стратифицированная, многоступенчатая территориальная выборка является репрезентативной на федеральном уровне.
3. **Эмпирическая база исследования:** информационная база данных, которая содержит 28 волн панельного обследования домохозяйств РМЭЗ НИУ ВШЭ и охватывает период с 1994 по 2019 г.
4. **Результаты работы:**

В 2019 г. продолжилось замедление роста реальных доходов населения. В 2019 г. доходы домохозяйств выросли на 6,0%, что на 0,9 п.п. меньше, чем в предыдущем году. Совокупный месячный доход домохозяйств от заработной платы увеличился на 8,6%. При этом доход от работы на предприятиях государственного сектора вырос на 6,3%, от работы на частных предприятиях – на 10,1%, от работы на предприятиях смешанной формы собственности – на 12,6%.

Темпы роста доходов от государственных трансфертных платежей увеличились по сравнению с 2018 г. на 0,9 п.п., достигнув 7,0%. Темпы роста денежного дохода от домашнего производства и неформального сектора не изменились и составили 2,9%. Натуральный доход от домашнего производства и неформального сектора после стремительного роста в 2018 г. на 35,8% сократился на 24,5%. Размеры помощи, получаемой от родственников и благотворительных организаций, снизились на 10,0%.

Доля доходов домохозяйств от государственных трансфертных платежей в 2019 г. увеличилась до 41,1%, от заработной платы – до 41,5%, от домашнего производства и неформального сектора – до 4,4%. В то же время доля натурального дохода сократилась до 2,0%, дохода от помощи родственников и благотворительной помощи – до 5,0%. Во всех случаях изменения не превышали 1 п.п.

Опережающий рост доходов у бедных домохозяйств привел к незначительному сокращению неравенства по доходам. В 2019 г. средняя сумма месячного дохода двадцати процентов наиболее обеспеченных домохозяйств в 2,6 раз превышала среднюю сумму месячного дохода двадцати процентов наименее обеспеченных, что было ниже соответствующего показателя 2018 г. на 0,1 п.п.

После сокращения в 2018 г. ежемесячные расходы домохозяйств на продукты питания и непродовольственные товары выросли на 3,6%. При этом, если уровень расходов на продукты питания в 2019 г. практически не изменился, то расходы на непродовольственные товары увеличились на 5,1%, частично компенсировав падение на 6,5%, произошедшее с 2017 г. В результате доля непродовольственных расходов в общей структуре расходов домохозяйств составила 40,7%.

Разрыв в уровне расходов двадцати процентов наиболее обеспеченных и двадцати процентов наименее обеспеченных домохозяйств практически не изменился по сравнению с предыдущим годом. В 2019 г. наиболее обеспеченные домохозяйства тратили в 4,7 раз больше, чем наименее обеспеченные.

Уровень безработицы незначительно вырос с 3,2% в 2018 г. до 3,6% в 2019 г. Среди мужчин доля безработных увеличилась с 3,2 до 3,3%, среди женщин – с 3,3 до 4,0%. При этом наблюдался рост краткосрочной безработицы. Коэффициент участия в рабочей силе в 2019 г. составил 81,5% взрослого населения. После незначительного увеличения по сравнению с 2018 г. уровень занятости лиц пенсионного возраста составил 19,9% среди мужчин и среди 24,6% женщин.

Как и в предыдущие годы, мужчины заметно превосходили женщин по доле получающих тот или иной вид дохода и по величине среднего размера дохода от трудовой деятельности. В 2019 г. доля лиц, получающих доход от заработной платы, составила 79,4% среди мужчин и 72,3% среди женщин трудоспособного возраста. Женщины зарабатывали 75,2% от среднего дохода мужчин, что было больше показателя 2018 г. на 1,3 п.п.

В 2019 г. доля работников, столкнувшихся с задолженностями по заработной плате, снизилась до рекордно низкого уровня 1,1%. Однако, средняя сумма задолженности продолжала расти, хотя значительно медленнее, чем в 2018 г. (4,9 против 19,6%). Доля лиц пенсионного возраста, не получивших пенсию за последний месяц, выросла по сравнению с 2018 г. с 1,5 до 2,6% среди мужчин и с 1,4 до 2,8% среди женщин.

В 2019 г. доля домохозяйств, испытывающих трудности со своевременной оплатой жилищно-коммунальных услуг оставалась стабильной и составляла 6,2% домохозяйств. Вместе с тем средняя сумма задолженности семей по коммунальным платежам выросла на 43,0% по сравнению с 2018 г.

В 2019 г. в массовых настроениях россиян произошли хотя и не большие, но позитивные сдвиги. Если с 2017 по 2018 г. доля респондентов, в той или иной мере удовлетворенных своей жизнью, снизилась с 51,1 до 49,6%, то к концу 2019 г. она выросла, достигнув 52,0%. Доля лиц, неудовлетворенных жизнью, напротив, после увеличения с 24,2 до 24,7% уменьшилась до 23,2%.

Доля респондентов, в большей или меньшей степени удовлетворенных своим материальным положением, выросла с 21,1% в 2018 г. до 23,6% в 2019 г. В то же время доля тех, кто были не очень удовлетворены или совсем не удовлетворены материальной стороной своей жизни, сократилась с 57,9 до 56,2%. Удельный вес респондентов, заметивших улучшение материального положения своих семей за предшествующий год, вырос с 16,0 до 18,1%, тогда как доля тех, кто заметили ухудшение, снизилась с 24,2 до 21,3%. Увеличилось число тех, кто не заметили каких-либо изменений с 59,8 до 60,6%.

В 2019 г. в очередной раз выросла доля тех, кто полагал, что в течение ближайшего года в их жизни практически ничего не изменится. Этот показатель достиг своего максимального значения, начиная с 2016 г., и составил 49,7%. При этом доля тех, кто оптимистично оценивал перспективы своих семей, вернулась на прежний уровень (21,8%) после сокращения с 21,5% в 2017 г. до 19,6% в 2018 г. Доля лиц, считающих, что в ближайшем будущем они и их семьи будут жить немного или намного хуже, уменьшилась по сравнению с 2018 г. с 13,3 до 12,0%.

В 2019 г. доля лиц, обеспокоенных угрозой потери работы, снизилась до 61,0%, доля тех, кого эта проблема не беспокоила, напротив, увеличилась до 24,4%. В то же время снизился уровень уверенности в возможностях нового трудоустройства в случае потери работы. Доля респондентов, уверенных в том, что им удастся найти новую работу, уменьшилась по сравнению с 2018 г. с 37,1 до 35,5%, в тоже время доля неуверенных возросла с 42,4 до 43,1%.

Доля увольнений с основного места работы по причине низкой заработной платы выросла с 11,0% в 2018 г. до 13,6% в 2019 г., увольнений в связи с неудовлетворительными условиями труда – с 8,9 до 9,5%, увольнений в связи с сокращением должности или закрытием предприятия – с 12,8 до 13,9%. Одновременно снизилась значимость таких причин, как состояние здоровья (с 15,2 до 14,5%), достижение пенсионного возраста (с 10,2 до 7%), семейные обстоятельства (с 6,5 до 5,8%) и окончание контракта (с 6,3 до 5,5%).

Самыми распространенными способами поиска работы в 2019 г. стали обращение за помощью к друзьям и знакомым (80,0%), рекламные объявления, в том числе объявления в сети Интернет (69,6%; при этом 29,8% пытались найти работу через социальные сети онлайн), обращения непосредственно на предприятия (50,1%) и помощь родственников (49,5%). Государственные и негосударственные службы занятости оставались наименее востребованными каналами поиска работы, туда обращались 20,2 и 11,4% соискателей.

По сравнению с предыдущим годом в 2019 г. было зафиксировано очередное увеличение удельного веса работников, полностью или скорее удовлетворенных своей работой (с 68,6 до 70,0%), условиями труда (с 66,5 до 70,0%) и возможностями профессионального роста (с 47,0 до 51,7%). Одной из главных претензий работников к текущему месту работы, как и в прошлые годы, оставался недостаточно высокий уровень заработной платы.

Уровень владения различными цифровыми устройствами (стационарными компьютерами, ноутбуками, мобильными телефонами) заметно вырос по сравнению с концом 2000-х гг. Наибольшую популярность среди россиян приобрели смартфоны. Доля владельцев смартфонов увеличилась с 6,4% в 2012 г. до 62,7% в 2019 г. Несмотря на это, около 26% россиян в 2019 г. не использовали никакие другие устройства, кроме кнопочного мобильного телефона. Особенно высок этот показатель был среди пожилых людей (64,1%).

В 2019 г. лица младше 40 лет, в среднем, проводили перед экраном цифровых устройств от трех до четырех часов в день. Для старших возрастов этот показатель составлял 2–2,5 часа. Чем дольше люди проводили перед экраном своих устройств, тем с большей вероятностью они испытывали утомление или беспокойство.

Аудитория сети Интернет увеличилась с 10,3% в 2003 г. до 72,0% в 2019 г. среди населения в целом и с 22,4 до 97,8% среди молодежи. При этом неравенство в доступе к сети, обусловленное возрастом, уровнем образования и местом жительства, сохранилось. В наименьшей степени Интернет оказался доступен пожилым жителям села. По сравнению с 2009 г., в 2019 г. Интернет чаще использовался для поиска развлечений, общения, получения информации или совершения покупок; реже – для работы и учебы.

В 2019 г. 79,3% всех пользователей сети Интернет посещали те или иные социальные сети онлайн. Доля пользователей, ежедневно посещавших социальные сети, выросла с 62,1% в 2016 г. до 71,3% в 2019 г. среди населения в целом и с 81,9 до 88,0% среди молодежи. Самой востребованной функцией социальных сетей в 2019 г. оставался обмен личными сообщениями (регулярно обменивались такими сообщениями 89% пользователей). Социальные сети воспринимались, прежде всего, как способ обмена информацией, способ отвлечься или получить поддержку. Высокая степень интенсивности онлайн общения в социальных сетях не коррелировала со снижением социальной активности офлайн.

1. **Степень внедрения, рекомендации по внедрению или итоги внедрения результатов НИР (заполняется при возможности практического использования полученных результатов)**

База данных «Российского мониторинга экономического положения и здоровья населения НИУ ВШЭ» (РМЭЗ НИУ ВШЭ) за 1994–2019 гг. (русскоязычная и англоязычная версии) и сопроводительная документация к ней на русском и английском языках размещена в открытом доступе на портале НИУ ВШЭ по адресу http://www.hse.ru/rlms.

Начиная с 2010 г., данные РМЭЗ НИУ ВШЭ послужили эмпирической основой более 1500 научных публикаций на русском и иностранных языках, из которых более 40% составляют публикации на английском языке в ведущих научных журналах, индексируемых в Web of Science и Scopus (список публикаций доступен по адресу: https://www.hse.ru/rlms/publ).