**Аннотация**

**ТЗ-136**

Тема: «Мониторинг социальной устойчивости и склонности населения к изменениям, 2022»

Руководитель: Пишняк Алина Игоревна, Терентьев Евгений Андреевич, Шишкин Сергей Владимирович

Наименование подразделения: Институт социальной политики

**Объектом исследования** является население России.

1. **Цель работы:** Проанализировать динамику основных показателей положения населения, отношения населения к фактическим и потенциальным изменениям, связанным с образованием, здравоохранением, социальной поддержкой в Российской Федерации, представления о роли государства и выявить риски для социальной устойчивости.
2. Используемые методы: количественный анализ данных опросов населения, качественный анализ данных фокус-групп, анализ открытых данных Федеральной службы государственной статистики и Министерства Финансов РФ, систематизация и анализ материалов исследований по вопросам образования и здравоохранения.
3. **Эмпирическая база исследования:** результаты массовых опросов населения, Российской Федерации, проведённых в 2022 г.: «Готовность к переменам, 2022» (самозаполнение онлайн анкеты, объем выборки 6000 человек в возрасте 15-72 лет,); «Потребительское поведение населения, 2022» (самозаполнение онлайн анкеты, объем выборки 6000 человек в возрасте 18 лет и старше); «Потребительский выбор и бюджеты времени, 2022» (самозаполнение онлайн анкеты, объем выборки 4299 человек в возрасте 18 лет и старше); данные специализированных фокус-групповых дискуссий, проведенных в 2022 г. (20 фокус-групп, посвященных вопросам социальной устойчивости, с представителями населения в возрасте 20-45 лет). Помимо перечисленных опросов, проведенных в рамках проекта, использовались данные официальной статистики; федеральных статистических наблюдений.
4. **Результаты работы:**

Мониторинг доходов, расходов, финансового и потребительского поведения россиян показал, что в первом полугодии 2022 г. динамика социально-экономического положения населения России определялась последствиями начавшейся в феврале специальной военной операции (СВО) и последовавшими западными санкциями. Реальные располагаемые денежные доходы населения снижались на протяжении всего периода, причиной этого стали высокая инфляция и снижение экономической активности вследствие экономических санкций. Расходы населения на покупку товаров и услуг в первом полугодии 2022 г. также уменьшались. Высокие инфляционные ожидания населения, сформировавшиеся еще во второй половине прошлого года, в 2022 г. продолжали расти. Количественные оценки населением фактических перемен собственного уровня жизни в первом полугодии 2022 г. мало менялись, оставаясь на сформировавшемся в предыдущем году скромном уровне.

Данные фокус-групп показали, что в конце лета 2022 года экономически-активные россияне пребывали в выжидательной позиции, больше заботясь о том, чтобы нарастающая тревога меньше мешала жить. Люди чувствовали, что изменения пока компенсируются инерцией привычной жизни и экономики, и ждали, что эта инерция иссякнет осенью. Инфляция чувствовалась сильно, сбережения уже тратились и о восполнении их даже не думалось. В целом преобладало ощущение, что в 2022 году российское общество входит в изменения в критически ослабленном пандемией коронавируса состоянии. Люди переживали за свое качество жизни, не в части консьюмеризма и комфорта, а в части безопасности – физической, экономической, пищевой. Наибольшую обеспокоенность вызывали лекарства, медицинские технологии, товары гигиены, автозапчасти, оборудование и комплектующие для российских производств.

Анализ восприятия населением неравенства свидетельствует, что сложилось консенсусное мнение относительно как его несправедливости, так и несправедливости формирующей его системы оплаты труда: доходное неравенство выступает универсальной «болевой точкой». В последний год острота ощущения несправедливости доходного неравенства и системы оплаты труда у россиян, как и соответствующий запрос к государству, продемонстрировали тенденцию к небольшому снижению – однако это нельзя считать качественным изменением, значимо меняющим общую картину. Представления о бедности и богатстве достаточно устойчивы и едва ли качественно изменятся даже в нынешних условиях значительных перемен.

В части повседневного поведения российских домохозяйств и структуры потребительского выбора исследование показало, что розничная торговля продуктами питания является наиболее консолидированной сферой (абсолютное большинство покупателей чаще всего приобретают товары в сетевых магазинах), на втором месте по уровню консолидации - сегмент бытовой техники и электроники. Введение международных санкций так или иначе затронуло привычные практики потребления абсолютного большинства россиян. Чаще всего, потребители сталкивались с техническими проблемами – невозможностью загрузить компьютерные и мобильные приложения. Распространены и оказались ситуации, когда россияне не смогли купить привычные товары повседневного спроса, осуществить банковские переводы и приобрести бытовую технику и электронику. Большинство опрошенных россиян ожидает в ближайшем будущем сокращения ассортимента товаров и роста цен на отечественных рынках, однако взгляды по крайней мере у половины населения относительно перспектив импортозамещения в части товаров, технологий и путешествий довольно оптимстичны.

Анализ занятости и предпринимательского потенциала населения не выявил существенных изменений с момента начала СВО по сентябрь 2022 года: большинство россиян сохранили свою занятость. С негативными явлениями на работе (такими как увеличение длительности рабочего дня без соответствующей компенсации или снижение уровня заработной платы) столкнулись две трети россиян, имевших работу в течение этого времени, в том числе потерявшие ее. В условиях санкций пятая часть россиян отметила сокращение возможностей для заработка, столько же – ожидают их сокращения в будущем. Предпринимательский потенциал российского населения в текущих реалиях находится в удовлетворительном состоянии. Россияне готовы брать на себя ответственность и заниматься бизнесом, если для них будут созданы соответствующие условия – почти треть населения отмечали, что хотели бы заниматься предпринимательством и развивать собственное дело. Однако таких желающих оказывается в шесть раз больше тех, кто реально ведет сегодня предпринимательскую деятельность.

Изучение вопросов, касающихся образования, демонстрирует запрос в отношении университетов на формирование навыков для рынка труда и в меньшей степени - на формирование основы мировоззрения. Опросные данные показывают, что большинство граждан России готовы к образовательной миграции в другой регион страны для своих детей. При этом за прошедший год снизилась доля тех, кто хотел бы отправить своих детей и внуков получать высшее образование за рубежом. Также россияне стали отдавать предпочтение более низкому уровню образования (только бакалавриат или специалитет).

В части отношения к системе здравоохранения данные 2022 г. подтверждают широкое распространение пользования платными медицинскими услугами в государственных учреждениях здравоохранения (ими пользуются более половины россиян). В первую очередь это связано с отсутствием соответствующих бесплатных услуг. Поиск информации на сайте медицинских организаций стал уже повсеместной рутиной, широко распространенной во всех слоях общества (в том числе среди представителей старших возрастов). Основными интернет-источниками информации о работе медицинских учреждений для всех слоев населения являются два типа ресурсов – сайт «Госуслуги» (его региональные аналоги) и сайты местных медучреждений, предоставляющие соответствующие услуги.

Отдельной темой в рамках исследования стал анализ положения семей с детьми. В период экономической нестабильности последних лет они пострадали больше других, что вынуждало правительство усиливать государственную поддержку и делать помощь более эффективной. Несмотря на все усилия государства по сокращению бедности среди семей с детьми, эта категория по-прежнему находится в очень уязвимом положении, и особенно, многодетные семьи и семьи, проживающие в сельской местности. Семьи с детьми имеют низкий «запас прочности», позволяющий в трудные дни сохранять потребление на достигнутом уровне, поскольку денежные накопления имеет только каждая третья семья с детьми, что ограничивает их потребительские возможности в период спада экономики.

**Степень внедрения, рекомендации по внедрению или итоги внедрения результатов НИР (заполняется при возможности практического использования полученных результатов):** отдельные результаты исследования были использованы при подготовке в 2022 г. аналитических записок и экспертных заключений. Результаты данной работы могут быть использованы для выявления ключевых точек социальной напряженности в России и разработки мер по обеспечению социальной устойчивости.