



Актуальность исследования

- Интерес к теории жизненного цикла – объясняет глобальные изменения в жизни человека.
- Молодежь – одна из групп, которая наиболее активно принимает изменения повседневности.
- Проблема повышения рождаемости.
 - Наиболее активный репродуктивный возраст (по крайней мере, у женщин) все еще приходится на молодой возраст.
 - Расширение спектра мер с материального стимулирования до механизмов сбережения времени человека, ценностей и жизненных приоритетов.
- Активное развитие молодежной политики в России в последние годы.
- Не всегда есть готовые общепринятые и исчерпывающие ответы и методы для изучения явлений, которые становятся предметом демографической и молодежной политики

Цель исследования – охарактеризовать место создания семьи и рождения детей в системе жизненных планов современной русской молодежи.

Задачи исследования:

1. Оценить **значимость** (уровень престижа) создания семьи и рождения детей в жизни молодежи.
2. Изучить жизненные планы, которые становятся **альтернативами** созданию семьи и рождению детей.
3. Проанализировать **факторы**, влияющие на значимость тех или иных жизненных планов.





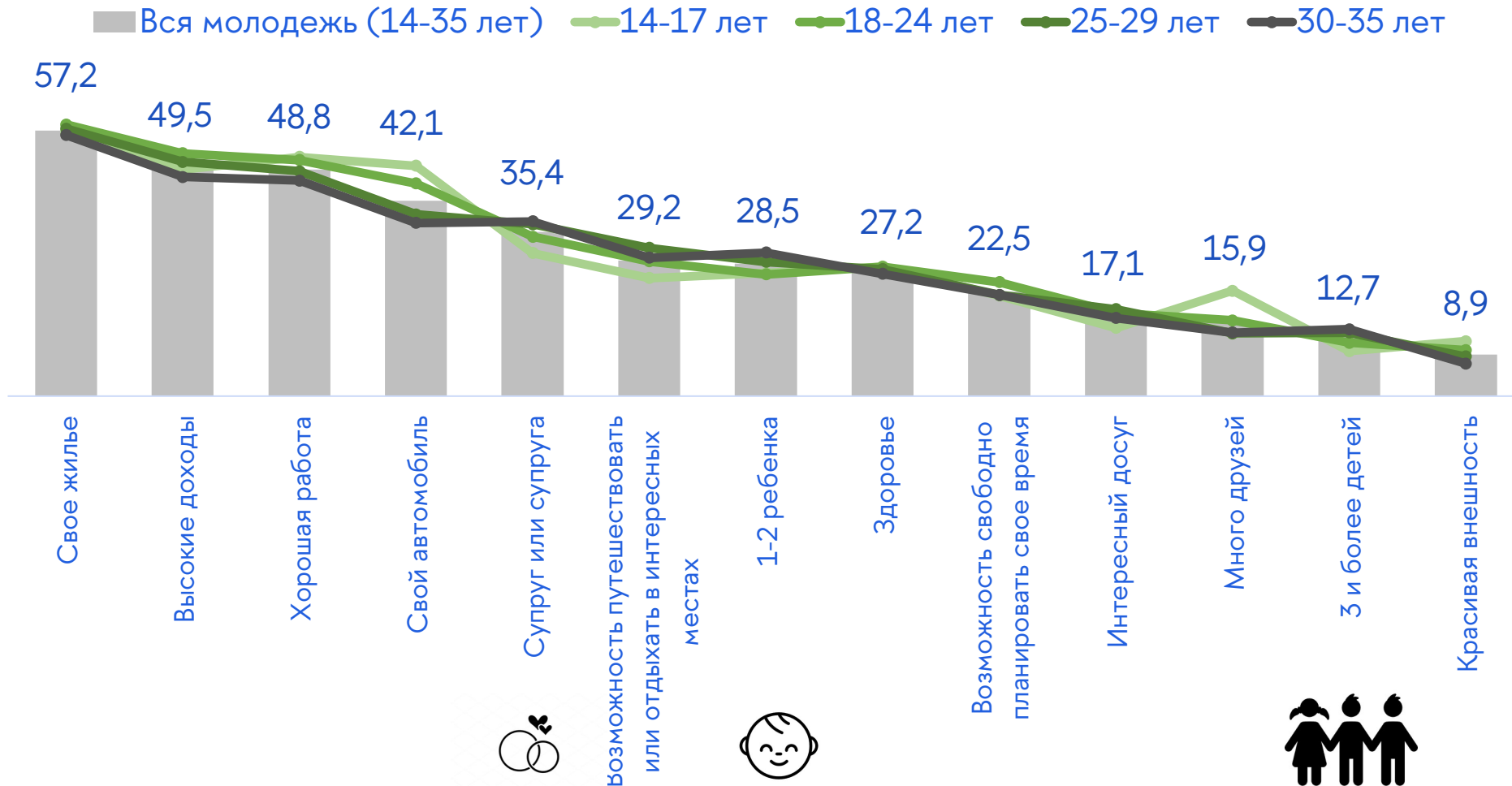
Эмпирическая база исследования

- Обследование **«Преемственность поколения»** (2025 г.), региональный этап.
- Проведено НИУ ВШЭ для оценки Индекса поколения по заказу Росмолодежи.
- Охватывает молодежь всех субъектов РФ в возрасте от 14 до 35 лет.
- Выборка для анализа – 103 тыс. респондентов, 37,4 тыс. мужчин и 65,6 тыс. женщин



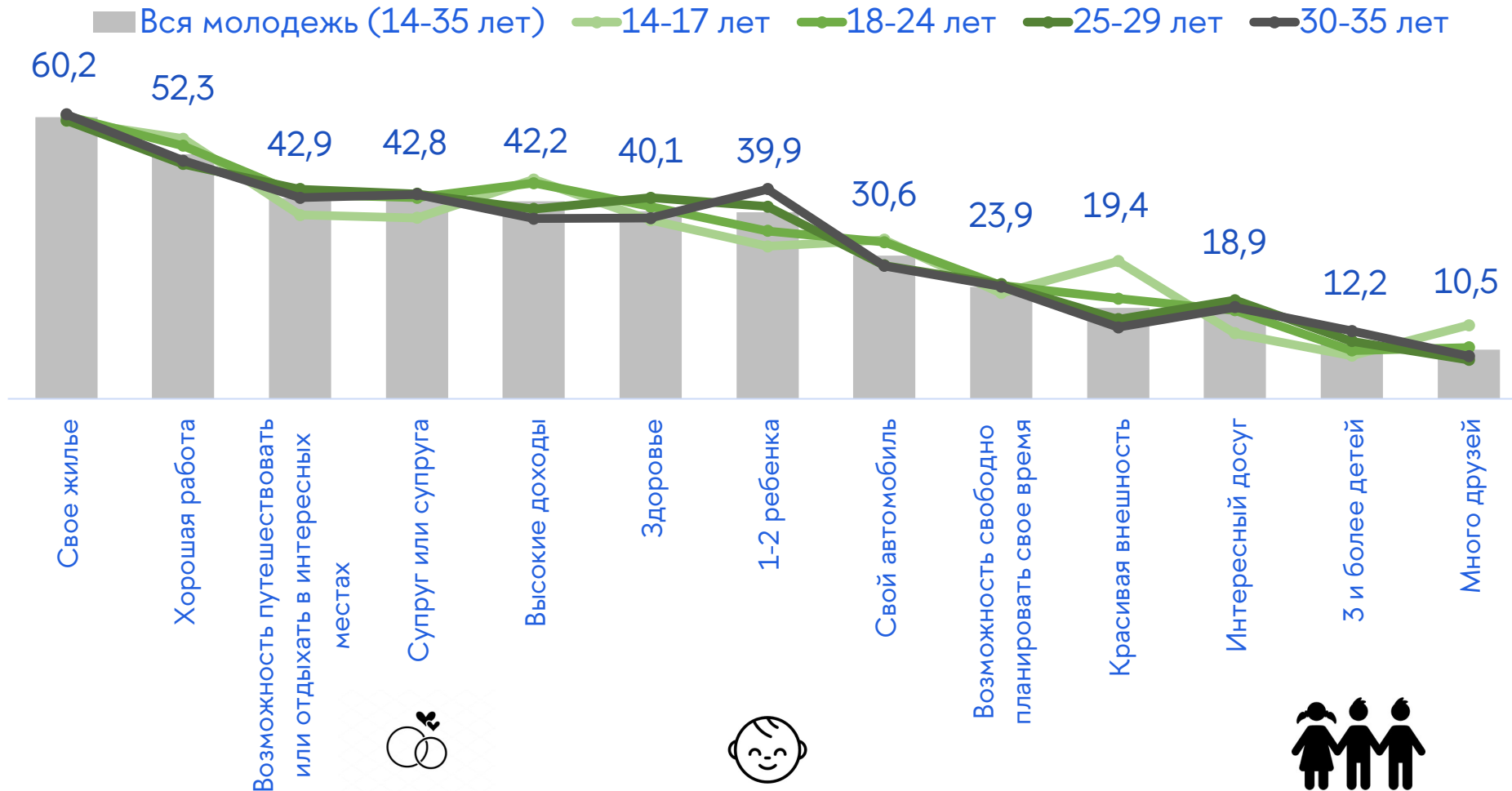
Значимость планов по созданию семьи и рождению детей

«У успешного мужчины 40 лет обязательно есть: », %



Значимость планов по созданию семьи и рождению детей

«У успешной женщины 40 лет обязательно есть: », %





Основные альтернативы созданию семьи и рождению детей

Результаты факторного анализа для молодых мужчин – повернутая матрица факторных нагрузок

	Факторы - альтернативы				
	Материальное благополучие - Досуг	Свободное время - Семья	Социальный капитал - Путешествия	1-2 ребенка - Многодетная семья	Здоровье - Красота
Свое жилье	,668	-,128	-,019	,037	,226
Свой автомобиль	,666	-,083	,097	,019	-,180
Высокие доходы	,583	,130	-,243	-,016	-,126
Хорошая работа	,417	,012	,340	,072	,415
Супруг или супруга	-,019	-,697	,011	-,057	,160
Возможность планировать свое время	-,130	,404	-,295	,040	,289
Интересный досуг	-,210	,387	,228	,112	,268
Много друзей	-,035	,234	,635	,037	-,141
Возможность путешествовать	,050	,206	-,608	,078	,005
1-2 ребенка	-,069	-,559	,022	,593	,004
3 и более детей	-,083	-,182	,051	-,862	,011
Красивая внешность	-,032	,226	,012	,017	-,611
Здоровье	-,098	,198	-,188	-,023	,529

Примечание: матрица получена в ходе факторного анализа методом главных компонент



Основные альтернативы созданию семьи и рождению детей

Результаты факторного анализа для молодых женщин – повернутая матрица факторных нагрузок

	Факторы - альтернативы				
	Свободное время - Семья	Материальное благополучие - Досуг и Забота о себе	Самореализация и автономия - Красота	Многодетность - 1-2 ребенка	Забота о себе - Дружба
Супруг или супруга	-,792	,028	-,016	,150	-,006
1-2 ребенка	-,667	,039	,012	-,534	-,033
Свой автомобиль	,206	,629	,012	-,009	-,020
Высокие доходы	,354	,432	-,101	-,148	,256
Интересный досуг	,232	-,462	-,009	-,108	-,152
Возможность планировать свое время	,218	-,454	-,075	-,021	,235
Здоровье	,069	-,444	,258	,058	,317
Хорошая работа	,067	-,014	,638	-,082	-,434
Свое жилье	,071	,423	,534	-,037	,137
Красивая внешность	,104	,150	-,607	-,035	-,202
3 и более детей	-,101	,026	-,028	,905	-,050
Возможность путешествовать	,183	-,096	-,061	-,066	,589
Много друзей	,172	-,112	-,232	-,013	-,578

Примечание: матрица получена в ходе факторного анализа методом главных компонент



Факторы, определяющие выбор – результаты регрессионного анализа

Важнее семья:

- для **религиозной молодежи**, особенно для православных
- для тех, кто верит, что в России каждый может добиться успеха
- для тех, кому **ближе коллективизм, чем индивидуализм**
- для тех, кто уже **состоит в отношениях**, особенно **в зарегистрированном браке**
- для активно интересующихся историей семьи
- для девушек 18-24 лет

Важнее досуг/свободное время:

- для **не согласных, что одной из важнейших целей в жизни человека является создание семьи**, рождение и воспитание детей
- для тех, кто не планирует свою жизнь на несколько лет вперед
- для лиц с **плохим здоровьем**
- для молодежи, которой хватает денег только на еду или одежду
- для молодежи из **Северо-Западного федерального округа**
- для мужчин в городах с численностью населения менее 500 тыс.
- для **женщин с 3 и более детьми**
- для **девушек из Южного, Сибирского и Дальневосточного федеральных округов**



Факторы, определяющие выбор – результаты регрессионного анализа

Успех – 3 и более детей:

- ✓ - для жителей Северо-Кавказского и **Сибирского федеральных округов**
- ✓ - для исповедующих ислам и **другие религии, помимо православия**
- ✓ - для тех, кто уже имеет 3 и более детей
- ✓ - для разведенных
- для **мужчин с высшим и для женщин с начальным и средним профессиональным образованием**
- для регулярно занимающихся волонтерством
- для **интересующихся историей семьи**
- для ассоциирующих родительство с уважением со стороны окружающих
- для **девушек 18-24 лет**

Успех – 1-2 ребенка:

- для проживающих в городах с численностью менее 500 тыс. населения
- для **молодежи 14-17 лет**
- ✓ - для молодежи со средним достатком (могут позволить себе недорогую мебель и бытовые приборы)
- ✓ - зависимость уже была зафиксирована в исследованиях о репродуктивных намерениях и репродуктивном поведении



Выводы

- В долгосрочной перспективе **с созданием семьи конкурируют не столько материальное благополучие, сколько желание иметь достаточно свободного времени и интересный досуг.**
- Из указанных альтернатив **семью выбирают те, кому ближе семейные ценности, позитивный образ семьи, родительства, а также помощи окружающим:**
 - признание высокой значимости семьи в жизни человека,
 - интерес к истории своей семьи,
 - коллективизм,
 - волонтерство.
- **Связь зафиксирована на статических данных:** не ясно, ориентация на семью следует из этих ценностей и установок или вместе с ценностями является проявлением чего-то еще.
- Необходимо **продолжить изучение зависимости на динамических данных.**

