



НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ  
УНИВЕРСИТЕТ

# **Средний класс как нормативная модель**

**Радаев В. В.**

**Лаборатория экономико-социологических  
исследований НИУ ВШЭ**

**Конференция «Динамика средних классов»**

**3 октября 2019 г.**



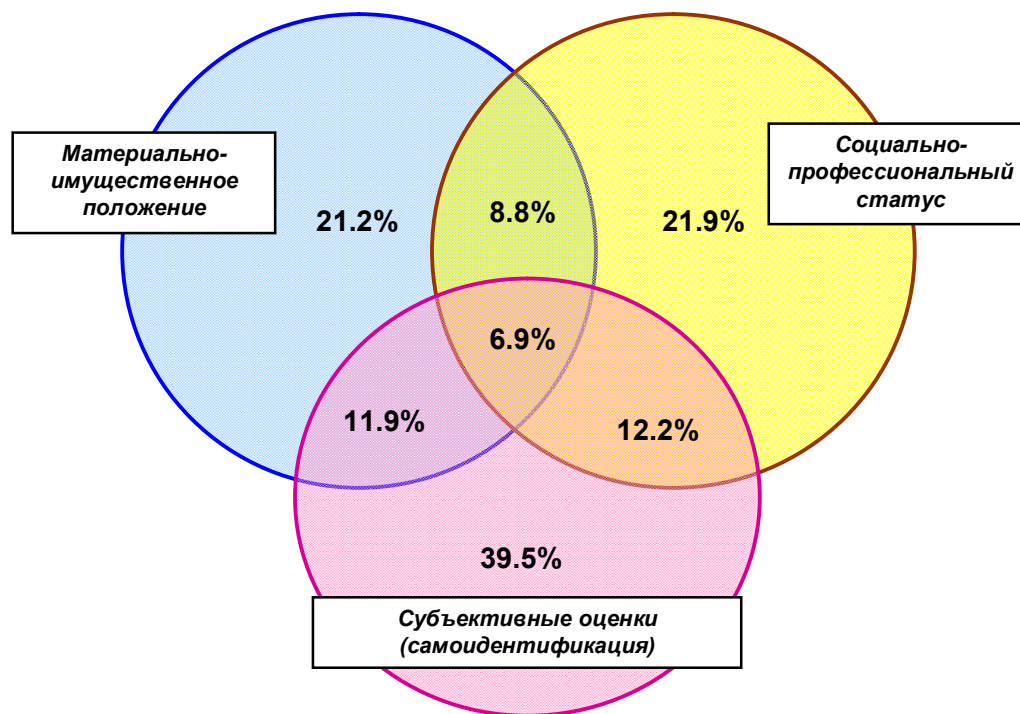
# Особенности «среднего класса»

- Отсутствие основного критерия выделения
- Повышенный уровень статусной неконсистентности – расхождения позиций по разным критериям
- Нет «среднего класса», есть «средние классы»
- Невозможность однозначного определения границ
- Численность, по разным расчетам, колеблется от 15 до 70% (Самсон, Красильникова, 2010)
- Возможность насчитать почти любой процент средних классов

# Структура средних классов



Малева и др., 2003



Пересечение 3 признаков – 7%  
 Пересечение 2 признаков – 19%  
 Наличие хотя бы 1 признака – 52%

# Не средний и не класс

- «Средний класс» не существует?
- Не соответствует средним позициям на стратификационных шкалах
- Upper middle вместо Middle class
- Не является массовым классом
- Не является социальным классом
- Используется преимущественно как нормативная конструкция



# Вместо стратификационной категории – нормативная модель

- Модель = совокупность связанных целевых параметров
- Целевые параметры = характеристики «достойной жизни», которые следует обеспечить основной массе дееспособного населения
- Большинство исследований средних классов = измерение соответствия текущего положения населения идеальным нормативным параметрам



- Мифологизированные картины собственного прошлого (более развитые страны) или чужого настоящего (менее развитые страны)
- Россия: желание достичь идеальных параметров развитых западно-европейских стран (не отказываясь от своих культурных особенностей)
- Идеальные параметры: устойчивая занятость, относительно высокий доход, приличное жилье, качественное образование для детей, доступные медицинские услуги, обеспечение в старости и прочие социальные гарантии

# «Средний класс» как обозначение фактического или ожидаемого несоответствия

- «Средний класс» в России: мобилизующий образ того, что хотели бы приобрести
- «Средний класс» во Франции: мобилизующий образ того, что не хотели бы потерять (угроза перехода в прекариат)

### *Противоречивая комбинация образов:*

- Образованные и высококвалифицированные работники («агенты модернизации»)
- Обеспеченные и законопослушные граждане, довольные и солидарные с властью (оплот стабильности)
- Социально ответственные предприниматели, платящие налоги ничего не требующие от государства (креативность и независимость)
- Активные покупатели, восприимчивые к потребительским инновациям (манипулируемые и зависимые от навязанных потребностей)



## Почему тема «среднего класса» теряет свою актуальность

- Мифологема среднего класса свое отработала
- Хотя сохраняет некоторую инерцию
- Требуются новые мобилизующие инструменты: креативный класс, «глубинный народ», «суверенные граждане», миллениалы и центиниалы, ответственные потребители, ???



НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ  
УНИВЕРСИТЕТ

# Спасибо за внимание

[radaev@hse.ru](mailto:radaev@hse.ru)

