ГОРОД ДЛЯ ЛЮДЕЙ

фонд поддержки общественных проектов

Активная профессиональная жизнь при достижении пенсионного возраста

Татьяна Комиссарова, декан Высшей школы маркетинга и развития бизнеса НИУ ВШЭ, проф., к. психол .н., MBA

старше55.москва

ГОРОД ДЛЯ ЛЮДЕЙ | фонд поддержки общественных проектов

«Старикам здесь (не) место?!»

- Образ пожилого человека в обществе скорее отрицателен (Миннигалеева, НИУ ВШЭ, 2013)
- Общество предъявляет спрос на красоту и молодость

© Dean Bradshaw, взято с сайта Теории и Практики: https://theoryandpractice.ru/posts/13217-oldness-2

ГОРОД ДЛЯ ЛЮДЕЙ | фонд поддержки общественных проектов

Пенсионеры на рынке труда РФ

Топ-10 профессий мужчин пенсионеров, 2013

Продолжившие работать на том же рабочем месте, что и до назначения пенсии	%	Сменившие работу после назначения пенсии	%
Сторож	10,0	Сторож	23,9
Инженер	5,0	Дворник	6,4
Автослесарь	4,0	Директор небольшого предприятия	3,7
Начальник отдела HR	3,0	Трубоукладчик	3,7
Начальник других отделов	3,0	Оператор токарного станка	3,7
Директор предприятия	3,0	Водитель грузового автомобиля	3,7
Врач-специалист	3,0	Преподаватель	2,8
Механик	3,0	Электрик	2,8
Оператор судового котла	3,0	Автослесарь	2,8
Водитель общественного транспорта	3,0	Водитель	2,8

- Источник: Сонина Ю., Колосницына М. Пенсионеры на Российском рынке труда: тенденции экономической активности людей пенсионного возраста , 2015

ГОРОД ДЛЯ ЛЮДЕЙ | фонд поддержки общественных проектов

Пенсионеры на рынке труда РФ

Топ-10 профессий женщин-пенсионеров, 2013

Продолжившие работать на том же рабочем месте, что и до получения пенсии	%	Сменившие работу после назначения пенсии	%
Преподаватель в школе	5,1	Уборщик	18,2
Старшая медсестра	5,1	Билетный контролер	9,8
Уборщицы в гостиницах, самолетах и т.д.	5,1	Продавец	7,6
Бухгалтер	4,8	Консьержка	5,5
Продавец	4,8	Сиделка	2,9
Воспитатель в детском саду	3,4	Др. специалисты в области образования	2,6
Др. специалисты в области образования	3,1	Преподаватель в школе	2,2
Преподаватель высшего и среднего профессионального образования	2,8	Главный бухгалтер	2,2
Главный бухгалтер	2,8	Помощник воспитателя	2,2
Сиделка	2,8	Дворник	2,2

- Источник: Сонина Ю., Колосницына М. Пенсионеры на Российском рынке труда: тенденции экономической активности людей пенсионного возраста , 2015

Вопросы, на которые мы хотели получить ответ

- Почему старшее поколение бегает марафоны и готово получить новую профессию;
- Тренд здоровый образ жизни. Причины встраивания в этот тренд всех возрастных групп;
- Активные пожилые. С чем связан тренд, что старшее поколение не хочет просто «сидеть» с внуками.

Психографические типы потребителей «Играющие» или Тренд сеттеры

Мотиваторы: интерес & самовыражение

Основные приоритеты:
«Свобода – интересная работа – максимальная самореализация – здоровье, хорошая форма –любовь–романтика–друзья, соратники–путешествия - деньги для реализации идей»

Думающие, требовательные, интересующиеся Потребители. Им интересны новинки и/или возможность получить качественный товар.
Они готовы тратить время на изучение продукта и выбрав бренд, хотят получить совокупность ценностей этого бренда

Психографические типы потребителей: «Деловой человек»

Мотиваторы: взаимодействие & правильный выбор

Основные приоритеты:
«Целеустремленность – уверенность - умение добиваться поставленной цели – активность – напористость»

Желание понять, как товар может решить проблему, покупатель стремится провести самостоятельный анализ характеристик продукта или получить консультации эксперта. Удобство и экономия времени, наличие товара в онлайн и офлайн доступности, при этом получение эмоций, это то, что хотят ощутить потребители.

Психографические типы потребителей: «Молодящиеся»

Мотиваторы: мода & уверенность

Основные приоритеты:
«Стабильность – стремление к стандартам ориентация на изменения обстоятельств и внешней среды»

Стремление потребителей следовать за идеями и продуктами, которые считаются современными и модными, позволяет им чувствовать свою причастность.
Образы, эмоции, которые они испытывают, формируют позитивное настроение и атмосферу «праздника»

Психографические типы потребителей: «Традиционные»

Мотиваторы: необходимость & одобрение

Основные приоритеты:
«Дом – семья – здоровье – работа
хороший заработок – стабильность
друзья – общение»

Поиск «лучшего» решения по наилучшей цене, драйвер поведения этих потребителей.
Их интересуют скидки, т.к. в ценностях потребителей, экономия на покупках это «лишняя копейка в дом»

ГОРОД ДЛЯ ЛЮДЕЙ | фонд поддержки общественных проектов

Какие профессии «по плечу» старшему поколению?

Тренды, влияющие на компетенции:

- Глобализация
- Рост сложности систем
- Рост конкуренции и требования к экологичности
- Программируемые устройства и автоматизация

ГОРОД ДЛЯ ЛЮДЕЙ | фонд поддержки общественных проектов

Эксперт по «образу будущего» ребенка

Специалист по формированию возможного образа будущей жизни ребенка и траектории его развития на основе желаний родителей, способностей и представлений самого ребенка, рекомендующий образовательные программы (творческие, спортивные и др.), развивающие игры и компьютерные программы и др. для реализации этой траектории.

Человек старшего возраста, кто готов выполнять эту работу?

ГОРОД ДЛЯ ЛЮДЕЙ | фонд поддержки общественных проектов

Надпрофессиональные компетенции для новых профессий

- Межотраслевые коммуникации
- Мультиязычность и мультикультурность
- Клиентоориентированность
- Системное мышление
- Экологическое мышление
- Способность к художественному творчеству
- Управление проектами и процессами
- Бережливое производство
- Работа в условиях неопределенности
- Работа с коллективами/людьми
- Программирование/
- Роботехника/Искусственный интеллект

ГОРОД ДЛЯ ЛЮДЕЙ | фонд поддержки общественных проектов

Примеры профессий, которые будут востребованы до 2020

- консультант по здоровой старости (ЗОЖ)
- генетический консультант (медицина)
- парковый эколог (биотехнологии)
- модератор, тьютор, игропедагог (образование)
- специалист по адаптации мигрантов (социальная сфера) и др.

Взято с сайта: http://dowjones-creative.jobs/jobs/

ГОРОД ДЛЯ ЛЮДЕЙ | фонд поддержки общественных проектов

6 шагов к новой профессии

1

Регистрация

Зарегистрироваться в личном кабинете на сайте http://старше55.москва

Выбор профессии

Посмотрите отрасли и профессии, которые близки Вам. Выберите профессию.

2

3

Тестирование

Пройти обязательное тестирование по оценке потенциала: психологический возраст, физическое и физиологическое состояние организма.

Оценка компетенций

Пройти оценку компетенций по выбранной профессии. Получить рекомендации.

4

5

Обучение

Пройти обучение по нужным компетенциям.

Получение сертификата

Получите сертификат участника проекта, определите, сколько часов вы планируете работать, и поместите свой запрос на рекомендованных ресурсах.

6

ГОРОД ДЛЯ ЛЮДЕЙ | фонд поддержки общественных проектов

ОБЩЕРОССИЙСКАЯ ОБЩЕСТВЕННАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ СОЮЗ ПЕНСИОНЕРОВ РОССИИ

Проект
«Активная жизнь старшего поколения»

* Реализовался на средства государственной поддержки, выделенные в качестве гранта в соответствии с распоряжением Президента Российской Федерации № 68-рп от 05.04.2016 и на основании конкурса, проведенного Общероссийской общественной организацией «Союз пенсионеров России».

старше55.москва